euro expo créatifs tout simplement

SALON VIRTUEL

Solutions virtuelles pour le monde réel

Présentation de la plate-forme



Accès au salon



Navigation intuitive et fluide



Exposants repérables facilement, interactions facilitées



Pastilles tactiles exposants

→ Arrière-plan personnalisable

Aperçu de l'ensemble des stands avec logo, nom, et miniature du stand personnalisé.

- Exposants connectés identifiés dès l'entrée dans le hall
- Navigation responsive, nombre de « pastilles » adapté à l'écran
- Ordre d'affichage des exposants aléatoire ou manuel

Accompagnement permanent du visiteur

Stands personnalisés et interactifs



Aide contextuelle présente lors du premier accès à chaque fonctionnalité.

L'aide est re-consultable à tout moment.



Chaque visuel de stand est réalisé à la carte pour chaque exposant.

Les contenus documents, vidéos ou liens externes sont facilement accessibles.

Chaque contenu peut être stocké dans ses favoris.

Les échanges avec l'exposant sont encouragés.

Une messagerie réactive, simple et intuitive

Un accès simplifié à des outils de visio avec les exposants



Les échanges sont enregistrés dans un fil de discussion facilement identifiable.

- Les messages sont consultables en temps-réel, ou a posteriori.
- Une alerte visuelle et sonore accompagne l'arrivée de chaque message.
- L'exposant est notifié de l'arrivée de chaque visiteur en temps-réel.
- Possibilité d'échanger des pièces-jointes.
- Possibilité d'accès direct aux profils sociaux, ou d'un échange en live en visio.
- Une messagerie réactive, simple et intuitive.



Possibilité pour les exposants de proposer un accès direct à une conversation sur leur outil de visio de prédilection.

Accès direct à la salle de visio privée de l'exposant sur Teams, Zoom, Google Meet, Whereby, Webex, Skype, ou autre.

Tracking des clics sur les différents outils de visio proposés.

Une vidéothèque facile d'accès

Des salles de discussion publiques



	0				
Revigenon Record	Rechercher	Messages	Favoris	Mon compte	Quitter
			_		
				E	nvoyer 🖸
Informations					Alde
0					8

í

L'ensemble des vidéos consultables rapidement dans une salle accessible depuis le hall d'accueil.

Possibilité d'autoriser les visiteurs à commenter les vidéos.

Ordre de tri aléatoire ou manuel, possibilité de mises en avant sélectives.

Possibilité de programmer les horaires de diffusion des vidéos.

Vidéo hébergées sur Youtube, Vimeo, Stream, ou toute autre plateforme externe.

Création illimitée de salles de discussion publiques.

Possibilité de limiter l'accès à ces salles à des util sateurs VIP (jurys, exposants, etc.).

Outils de modération a priori ou a posteriori.

Identification rapide des visiteurs.

Des conférence en Live

Un module de recherche dynamique

keur		
	0	6
	Q	l
	Ré	SII
	Re	Jul
Envoyer O	Î	٦
Création illimitée de salles de conférences.		
Intégration des lives (webcam, partage d'écran, multi-utilisateur) depuis toute plateforme en ligne de type Youtube, Vimeo, Stream, ou autre.	Î	1
Possibilité de limiter l'accès à ces salles à des utilisateurs VIP (jurys, exposants, etc.)		
Outils de modération a priori ou a posteriori.		
dentification rapide des visiteurs et de leurs questions.	Red	che
	_	

Interactions directes avec le conférencier par chat public.

()



Recherche croisée sur les stands, les liens, et les vidéos du salon.

Tout est indexé, les résultats s'affichent au fil de la frappe.

Des filtres permettent de cibler la recherche sur un ou plusieurs types de contenus.

Messages publics instantanés ou programmés

Une plate-forme responsive et mobile



L'organisateur peut envoyer une notification vers tous les visiteurs de manière instantanée ou programmée.

Ces notifications peuvent contenir un lien vers une salle ou un stand.

LES FROMENTIERS DE FRANCE

0 Ŷ

Toutes les fonctionnalités sont intégrées en html5, et prévues pour fonctionner sur PC ou Mac, iOS, ou Androïd.

L'interface du salon s'adapte à toutes les tailles d'écrans.



Q

→

Une synthèse adressée par e-mail à chaque visiteur

Connexion synchronisée sur Google Analytics

Salon des Franchises 28 Novembre 2016	SALON VIRTUEL DE LA FRANCHISE : VOTRE PARCOURS		
LES CONFÉREM	NCES QUE VOUS AVEZ VISIONNÉS		í
LES STANDS Q	UE VOUS AVEZ VISITÉS		
põle emploi			
BSM			
AS to Grand Lyon			
VOUS A	VEZ CONSULTÉ LES DOCUMENTS SUIVANTS		
	ESENTATION AS COURTAGE		
-			
VOUS ÉT	TES ENTRÉ EN CONTACT AVEC LES CONSEILLERS SUIVANTS		
VOUS ÉT	ES ENTRÉ EN CONTACT AVEC LES CONSEILLERS SUIVANTS	CHRISTOPHE	U
	ES ENTRÉ EN CONTACT AVEC LES CONSELLERS SUIVANTS		~
	ES ENTRÉ EN CONTACT AVEC LES CONSELLERS SUIVANTS		~
Vous Et	ES ENTRÉ EN CONTACT AVEC LES CONSEILLERS SUIVANTS		×
	ES ENTRÉ EN CONTACT AVEC LES CONSEILLERS SUIVANTS		~
	ES ENTRÉ EN CONTACT AVEC LES CONSEILLERS SUIVANTS		~
	ES ENTRÉ EN CONTACT AVEC LES CONSEILLERS SUIVANTS		~

Toutes les donnée	s du site Web 👻				#* III I (
CUEIL RAPPORTS	PERSONNALISATION ADMINISTRATION				
	4 Explorateur				
schercher dans les rapports et [Événement Fréquentation du site E-commerce				
+ Campagnes	Nombre total dévénements + par rapport à Sélectorner une st	statique			Jear Semaine Meis 🕁
Comportement	Nomine total dissingments				Land .
the decremble	1 000				
Flux de comportement				1	
- Contenu du site	500				
Toutes les pages					
			in the cost of the		Bet 2015 or Links 2015
Détail par URL	januler 2015 avril 2015	julier 2015 Octobre 201	a perver soro	area auto por	
Détail par URL Pages de destinati	janvier 2015 avril 2015	June 2015 Octobre 201		and active particular of the second s	
Détail par URL Pages de destinati Pages de sortie	janvier 2015 avril 2015 Dimension principale : Action d'événement Libetlé d'événement Aux	julier 2015 octobre 201	yenne 2010	particular	
Détail par URL Pages de destinati Pages de sortie + Vitesse du site	janvier 2015 avril 2015 Dimension principale : Action d'événement : Auto Tracer les lignes Dimension secondaire • Type de tri : Paramète	pase 2015 octoors 201 e *	jarna 200	and for the form	Q avancé 🗐 🖲 🗉 🗞 🕅
Détail par URL Pages de destinati Pages de sortie • Vitesse du site • Recherche sur site	penter 2015 minit 2017 Demension principale : Action d'Administrat Ubelé d'événement Aux Tourr ins types Demension socondaire Type de tri : Perunnèm Lubelé d'événement :	para 2015 octore All par officer v Nomber tool d'beleaners ()	Evénements uniques	Valeur de l'événerrent 0 Ve	Q. avancé (Ⅲ (●) Ξ) ½ (Π alex moyenne)
Dótail par URL Pages de destinati Pages de sortie • Vitesse du site • Recharche sur site • Événements	jervar 2015 ext 2017 Cimension perception: Action dividenment Inter ins (prov) Dimension accordance Type de trit: Percenter Dimension accordance Type de tr	jum 2015 BODON 201 1* Dar defaut. * Nombre sond die-tennenses (Enterners uniques 	Videur de l'événessent 🔍 Ve	Q,] avancé [⊞]@]E 3; m
Dotai par URL Pages de destinati Pages de sortie • Vitesse du site • Recherche sur site • Événements Vue d'ensemble	prinz 205 ent 201 Domession properti Action of Antonio Action of Act	pant 2015 BODDA 201 per affant * Norriber total dis-formores 1	 pom core betrements uniques 0 	Videur de Nodernett. V	Q) searce (■ 0 2 3 12 m Mor myseer 0
Détail par URL Pages de destinati Pages de settinati Pages de sortie + Viteose du site + Racharche sur site • Événements Vue d'ensemble Principaux événe Pages	prive 216 ex1201 Domestic processor & Automatic Research and Automat	par actor por africa · · · Number Soil d'Adonness · ·	 prime core Échemente uniques 	Valeo de l'informet. V	Q anext D Z Z III
Défail par URL Pages de destinat Pages de sottinat Vitesse du site • Recharche sur site • Événements Vite d'ensemble Principaux événe Pages Etu d'événements	prive 2015 ent 201 Domession processe: Action of Schedungers: Action Service to Spraw (Demension Schedunger) Service Spraw (Demension Schedunger) Labelt defeatures: •	par actos por atinat = Nombre Sul Obvionmens	primariti primariti	Valear de l'Asternet U Va	Q react □ Q E ≥ m
Détai par URL Pages de destinati Pages de sortie Videose du site • Recharche sur site • Evénements Vier d'ensemble Principaux événe Pages Fluid devenements • Fluid devenements	preve 2016 entropy ent	par arts set division and	Defenentes uniques ·	Water de Nationnett 1 W	(Q) model [] (Q ≥ ≥ m decringence
Dotal par URL Pages de destinati Pages de sortie • Vitesse du site • Recharche sur site • Evinorments Vue densemble Principauz événe Pages Flux dévénements • Éditeur Texts	prive 2016 ent2011 Domestic processor & Solid Sciences & And Solid Sciences & And Solid Sciences & And Solid Sciences & Type desti. Parameter Control Local distances & Type desti. Parameter	par acts and the set of the set o	 bisecon union bisecon	Vier 6 Holenen V	(C) and (E) (C) (C)
Datal pay UBL Pages de destinuti Pages de sonte + Vitesse du site + Rischerche sur site + Rischerche sur site + Rischerche sur site + Vitersemts - Vitersemts + Editour Tests Analyse des pages Web	prive 2015 ent 201 Dometro processe: Action of Solicitantia Source to prive on Source Societary - Type Set 1: Parenter Source to prive - Type Set 1: Parenter Listel deletioner -	per antipati • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	 Concerns uniques 	Valer de Nolonant	C manual () () () () () () () () () (
Deal pay Like. Pages de destinuti Pages de sortia + Vitesse du site + Richerche sur site - Bielonethe sur site - Vindenemble - Principaux évens Pages - Biu d'événements - Biud événements - Biud événements - Biud événements	jarar 2016 entre and a second a	per anta - v	 provide the second secon	Video de Velacement V Vi	(a) were (b) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c
Data pur UBL Pages de detenteme. Pages de detenteme. Pages de sortie * Viterse de utie * Recherche sur site * Recherche sur site * Recherche sur site * Recherche sur site * Recherche sur site Principaux événes * Editeur * Editeur * Editeur	prive 2016 Antibility of the second s	par actor por anticati = v Wannier Sod d'Adonneza -)	• Generation 		(4) and (11) (5) (5) (11)
Data) pur UBL Pages de detenteme Pages de sortie + Netsenerble sur als - eldemenerble - Verderenerble - Pages - Flux d'evinements + Editur - Texts - Analyse des pages Web.	preve 2019 entropy en	par artist vi utilitati vi par artistati vi Norrigit scali diokonoren 1	 An and a second s	Valence of Holomati V V	C secon E O E E I
Data par UR: Pages de destination. Pages de sortis • Vites es du site • Dischorthe aut site • Dischorthe Van d'example	prior 2016 Anticologia anticologica anticologicanteen anticologica anticologica anticologica anticologica anticolo	parantes and devicements 1	provide a set of the set of th	Value de l'hidronan V	(4) week (11) (6) (2) (3) (11)

En fin de salon, tous les visiteurs reçoivent un e-mail avec un lien unique permettant d'afficher l'intégralité de leur parcours dans leur navigateur, même une fois le salon fermé.

Cette synthèse contient tous les téléchargements effectués, mais aussi l'historique des échanges avec les exposants, ainsi que leurs coordonnées. L'organisateur peut suivre en temps-réel l'évolution du trafic grâce à Google Analytics.

Euroexpo transmet un dossier de statistiques complet à l'organisateur, pour chaqueexposant, dès la fin du salon.

Guide de l'exposant





Q 🍋 ★ 🕹



Qu'est-ce que c'est?

Un salon virtuel est la version "on line" d'un événement traditionnel.

La plateforme propose différentes fonctionnalités (développées plus tard dans ce guide), qui permettent de vivre l'événement comme en présentiel.

DE QUOI SE COMPOSE NOTRE PLATEFORME ?

Halls	Salles de discussions publiques	Salles de conférence	Vidéothèque	Salle de presse
Permettent l'accès aux stands d'exposition tenus par vos soins.	Il s'agit d'un mur de conversation, d'échanges, accessible à tous les utilisateurs du salon.	Dans cette salle un conférencier diffuse sa vidéo en live. Accessible à tous les utilisateurs du salon, elle est accompagnée d'un mur de conversation publique.	Espace où les utilisateurs retrouvent des vidéos préenregistrées par les exposants ou les conférences passées.	Espace où les utilisateurs peuvent consulter divers articles de presse mis en ligne par l'organisateur.











Comment fonctionne mon stand virtuel?

Le stand virtuel est une image 3D personnalisable qui vous permet d'interagir avec les visiteurs via plusieurs possibilités :

MESSAGERIE INSTANTANÉE



• Lorsque qu'un visiteur entre sur votre stand, vous recevez **une notification dans un bandeau vert en haut de la fenêtre avec son nom et son prénom.**

• La messagerie instantanée vous permet d'engager une conversation avec lui.

Les icônes que vous voyez à côté de votre profil ont été choisies par vous et intégrées au stand par l'organisateur.

C'est par ce biais que le visiteur peut vous contacter de différentes manières : Skype, téléphone, réseaux sociaux, salle de visioconférence, etc.

Salle de réunion :

Vous ou l'organisateur choisissez la solution de visioconférence qui vous convient le mieux. Il peut s'agir de : Teams, Zoom, Google Meet, ou autre.

> Alimentez votre stand :

- Brochures
- Fiches produits
- Présentations
- Offres d'emploi

etc.

Comment fonctionne mon stand virtuel?

VIDÉOS



> Animez votre stand avec des vidéos !

La création d'une chaîne Youtube est indispensable afin d'intégrer une vidéo sur le stand.

LIENS



> Donnez de la visibilité :

- Liens vers vos réseaux sociaux LIENS
- Lien vers votre site internet
- Liens vers divers articles

etc.

IMPORTANT

Tous ces éléments sont à transmettre en amont de l'événement à l'organisateur, qui les intégrera sur votre stand, afin qu'ils soient à disposition des visiteurs le jour de l'événement.

Le visiteur pourra les visionner, les télécharger, y accéder et/ou les ajouter à ses Favoris.

Personnalisation du stand

Le stand est personnalisé avec votre propre PLV. Le montage se passe de la manière suivante :

Décor 1



Décor 2



Décor 3



Choix des avatars

Nous pouvons tout à fait intégrer vos propres avatars si vous le souhaitez.



PLV

La PLV à afficher sur le stand doit être envoyée à l'organisateur en respectant des formats et dimensions :

- 1 Logo : PNG avec fond transparent
- 1 Magazine : 210 x 297 pixels (A4)
- 1 Affiche : 474 x 335 pixels
- 2 Kakémonos : 591 x 1224 pixels, format JPG (pas de fonds perdus, tout ce qui est sur le JPG sera visible sur le stand

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Afin de créer et de préparer votre stand pour le jour de l'événement, vous devez envoyer plusieurs éléments à l'organisateur.

Nom Logo du stand Description courte (40 caractères) Description longue Adresse mail générique de contact pour le stand Adresse postale

Documents

Nom

Description

Fichier au format PDF < 4 Mo

Vidéos

Nom

Description

Lien vers la vidéo hébergée sur YouTube

Liens externes

Nom		
URL		

Conseillers *

• Nom *
Prénom *
Poste/Service/Description courte
• Mail *
• Mot de passe *
• Téléphone
• Identifiants Skype (grand public)
• URL vers salle de visio privée
• URL profil LinkedIn
• URL profil Twitter
• Photo de profil, format carré

Conseillers *

- Choix du décor *
- PLV *
- Couleur dominante du stand : au format RxxVxxBxx
- Choix et positionnement des avatars

Comment les visiteurs interagissent avec moi ?

Après avoir renseigné les informations les concernant sur le formulaire d'inscription, les visiteurs entrent dans le hall d'accueil où ils voient tous les espaces qui composent le salon.



Pour entrer sur votre stand, le visiteur clique sur la vignette. Si vous êtes présents et donc connectés sur votre stand, le visiteur voit le **pictogramme "Conseillers" en vert**. Si vous êtesdéconnectés (soit absent du salon) le pictogramme est blanc.

Une fois sur votre stand, vous pouvez interpeller le visiteur par messages et inversement. En revanche **c'est le** visiteur uniquement qui choisit de démarrer un appel ou une visioconférence avec vous.

Bon à savoir

EXPOSANTS

Le pictogramme "Conseillers" apparaît en vert pour les visiteurs. Pour votre part, celui-ci apparaîtra en vert si et seulement si d'autres conseillers (que vous) sont connectés sur votre stand.

MESSAGERIE

• Quand vous recevez un message d'un visiteur, un effet flash est ajouté à son nom dans la messagerie tant que vous n'avez pas lu son message. De plus, un numéro à côté de l'icône messagerie vous indique le nombre de messages de visiteurs non lus.

• Dès que vous voyez un visiteur entrer sur votre stand, vous pouvez l'interpeller en ouvrant le panneau "Visiteurs". La liste des visiteurs actuellement sur votre stand s'affiche et nous n'avez plus qu'à cliquer sur un nom afin d'engager la conversation.

• Les discussions entre le visiteur et vous sont privées. Le visiteur peut donc engager une conversation avec un autre conseiller simultanément.

• Si vous êtes plusieurs conseillers sur votre stand et ne souhaitez pas que le visiteur soit interpellé plusieurs fois :

- Ouvrez le panneau "Visiteurs" sur votre stand. Cela vous donne la liste des visiteurs de votre stand en temps réel.

- Cliquez sur le pictogramme "Conseiller" qui se trouve à côté du nom du visiteur.

- Vous saurez si ce visiteur a déjà engagé une conversation avec un de vos collègues.

VISIO CONFÉRENCE

• L'URL de votre salle de réunion a été choisie et transmise à l'organisateur par vos soins au préalable du salon. Une caméra apparaît donc sur votre profil.Nous vous recommandons d'être connecté et présent dans cette salle de réunion sur un autre onglet de votre navigateur. Ainsi, dès qu'un visiteur cliquera sur le pictogramme de caméra sur votre profil, il pourra vous rejoindre dans la salle.

• Seul le visiteur est à l'initiative de la visioconférence.

SE PROMENER

• Vous pouvez vous "promener" sur le salon, vous resterez visible (en vert) pour les visiteurs et ils pourront vous contacter par messagerie. En revanche, si vous quittez votre stand, vous n'aurez plus accès au bouton "Visiteurs" pour voir en temps réel qui est présent sur votre stand.

еиго ехро

créatifs tout simplement

SALON VIRTUEL

Solutions virtuelles pour le monde réel