

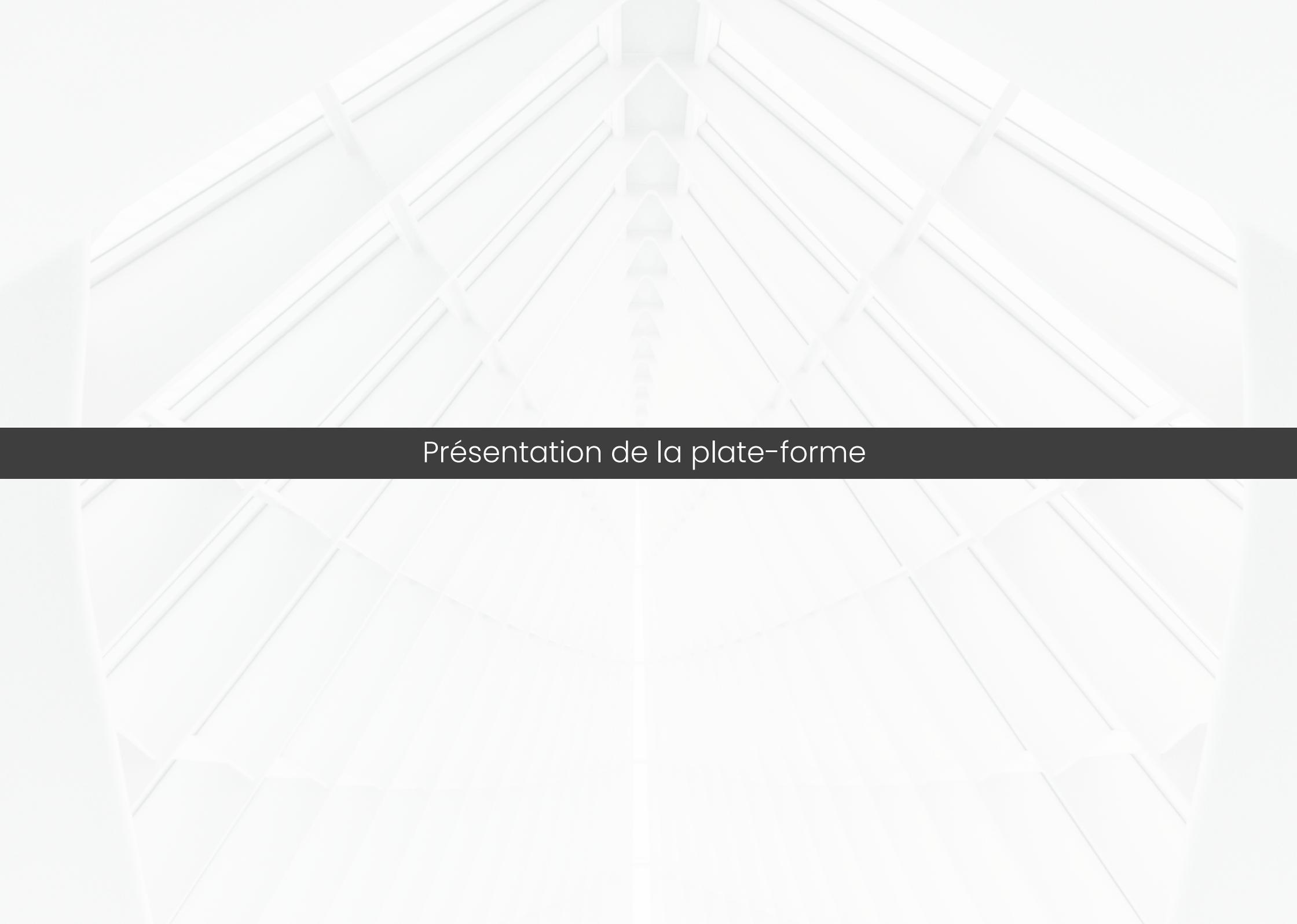


euro|expo

créatifs tout simplement

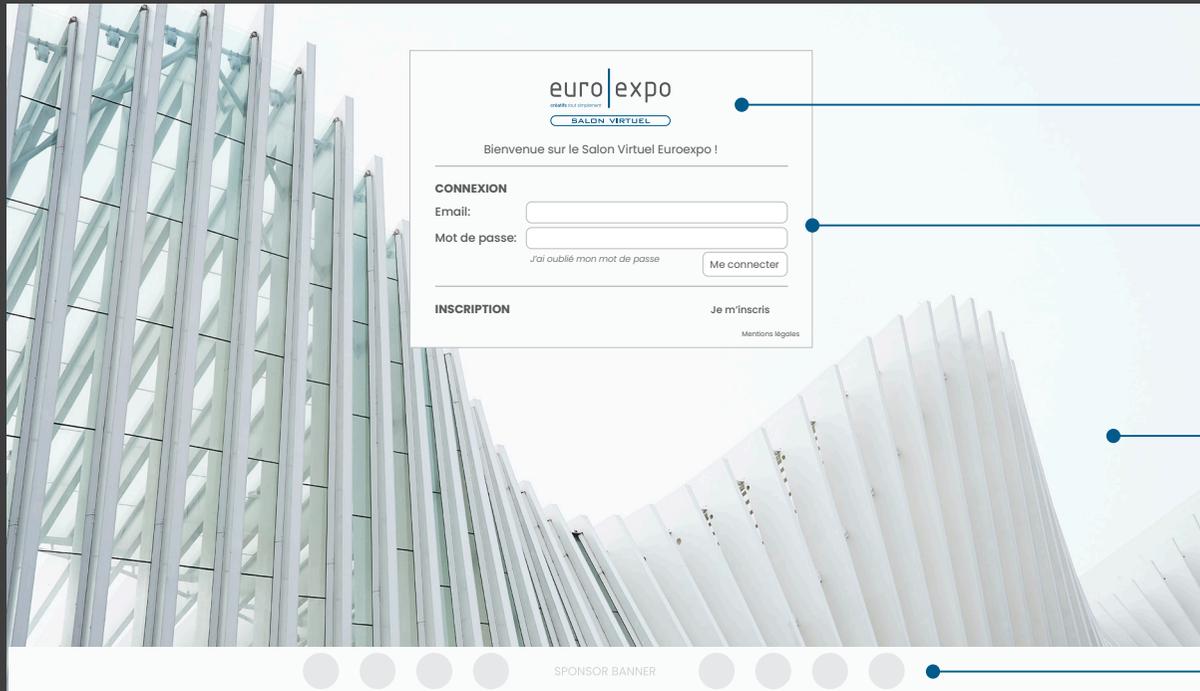
SALON VIRTUEL

Solutions virtuelles pour le monde réel



Présentation de la plate-forme

Accès au salon



Logo et nom du salon personnalisés

Connexion spécifique au salon

Arrière-plan personnalisable

Bannière sponsor / partenaires

Page d'inscription/connexion mise en place dès la commande.

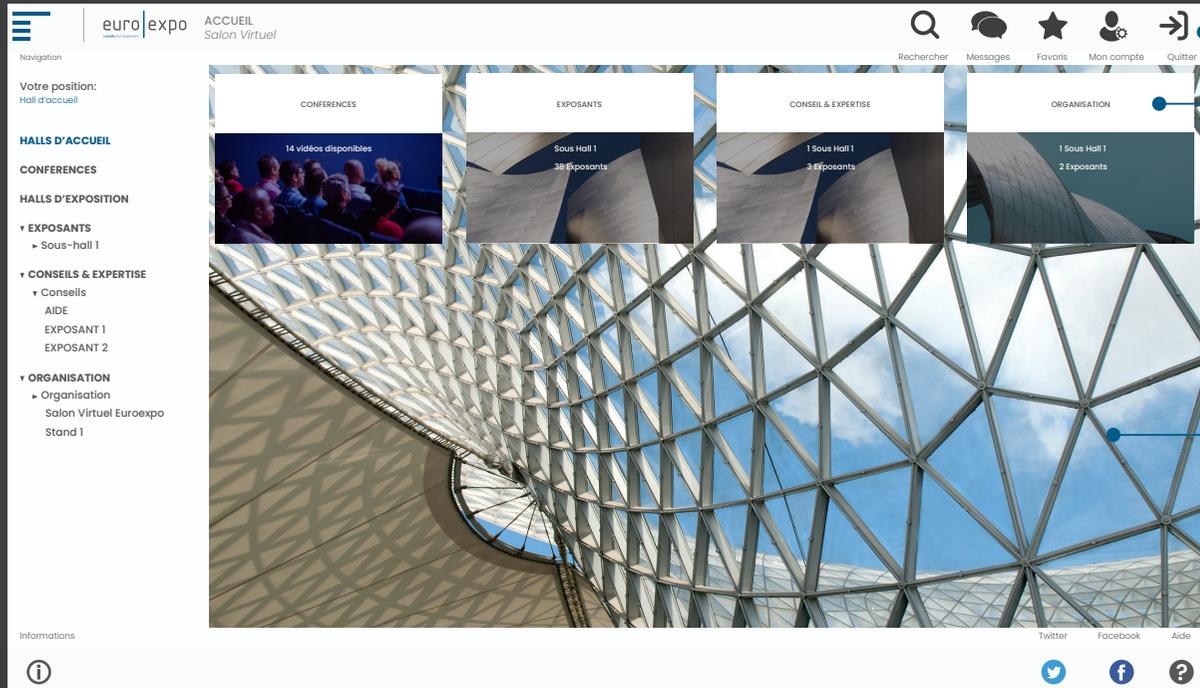
Champs d'inscription du formulaire personnalisables sur demande (et restitués dans les statistiques).

Image de fond, logo du salon et logos des partenaires personnalisables, responsive (compatible mobile).

Possibilité de limiter les inscriptions à une liste blanche, ou d'importer des utilisateurs sur demande.

Compte-à-rebours possible sur le formulaire.

Navigation intuitive et fluide



Menus intuitifs

Pastilles tactiles personnalisable

Arrière-plan personnalisable

Liens de médias sociaux

Menu de navigation en haut à gauche (arborescence).

Grandes pastilles tactiles avec les informations importantes au centre de l'écran.

Vidéo pop-up à la connexion possible.

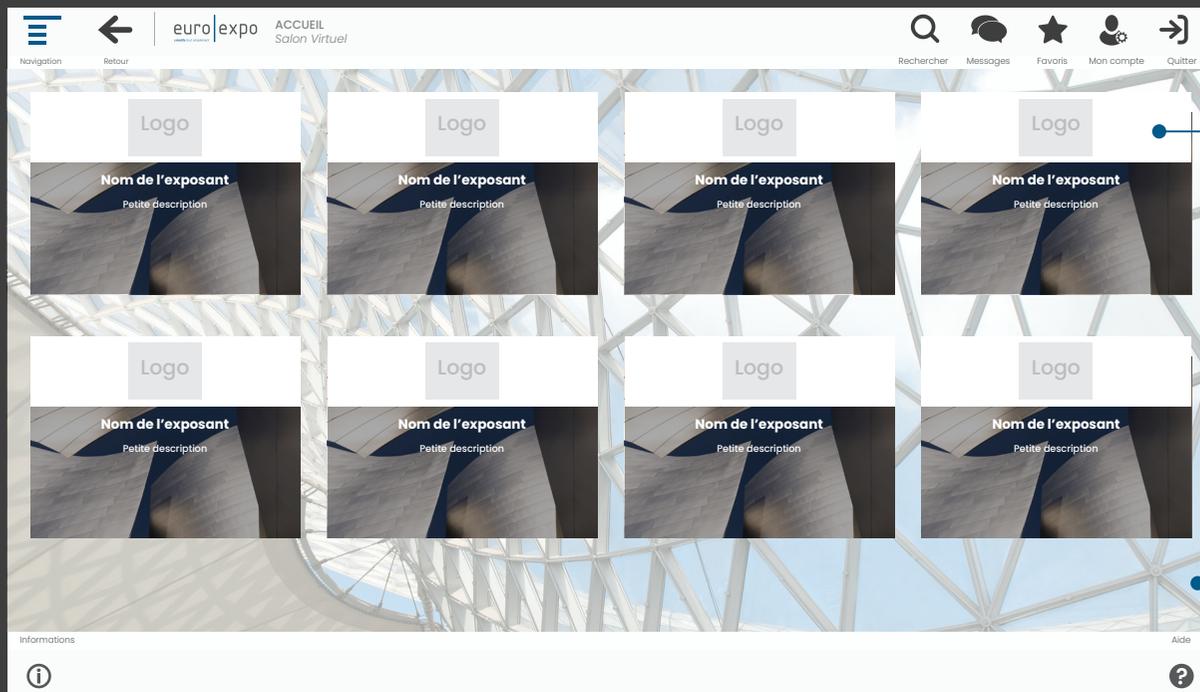
Interface de navigation épurée.

Accès rapide aux outils sociaux.

Fond de page et couleur dominante personnalisables.

Aide contextuelle à la première visite.

Exposants repérables facilement, interactions facilitées



Pastilles tactiles exposants

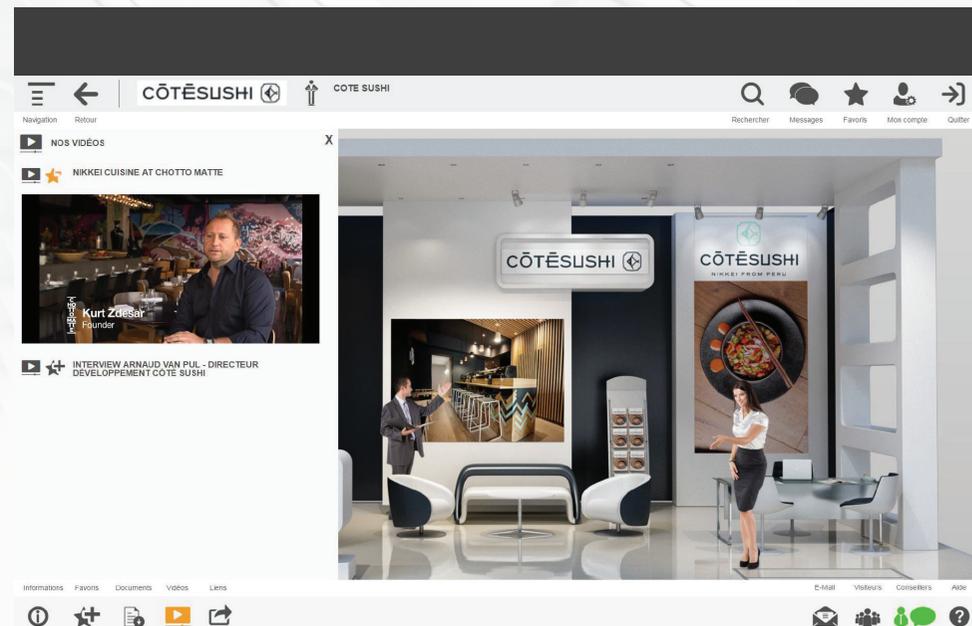
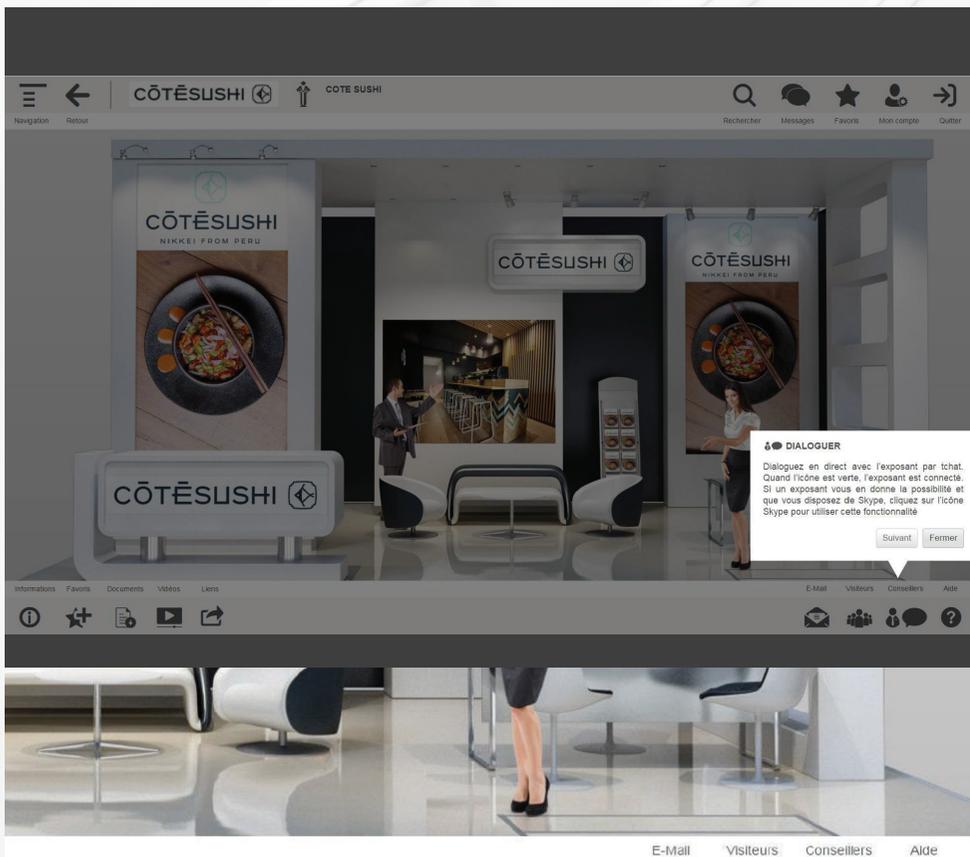
Arrière-plan personnalisable

Aperçu de l'ensemble des stands avec logo, nom, et miniature du stand personnalisé.

- Exposants connectés identifiés dès l'entrée dans le hall
- Navigation responsive, nombre de « pastilles » adapté à l'écran
- Ordre d'affichage des exposants aléatoire ou manuel

Accompagnement permanent du visiteur

Stands personnalisés et interactifs



Chaque visuel de stand est réalisé à la carte pour chaque exposant.

Les contenus documents, vidéos ou liens externes sont facilement accessibles.

Chaque contenu peut être stocké dans ses favoris.

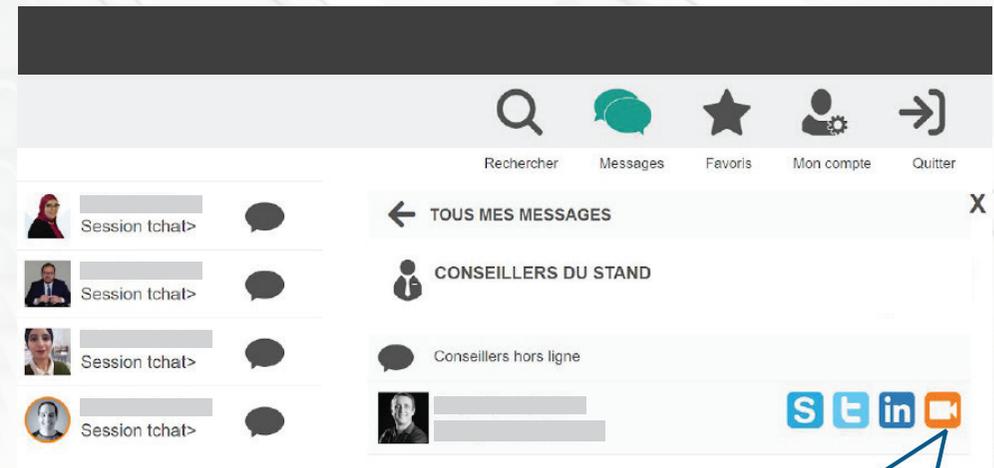
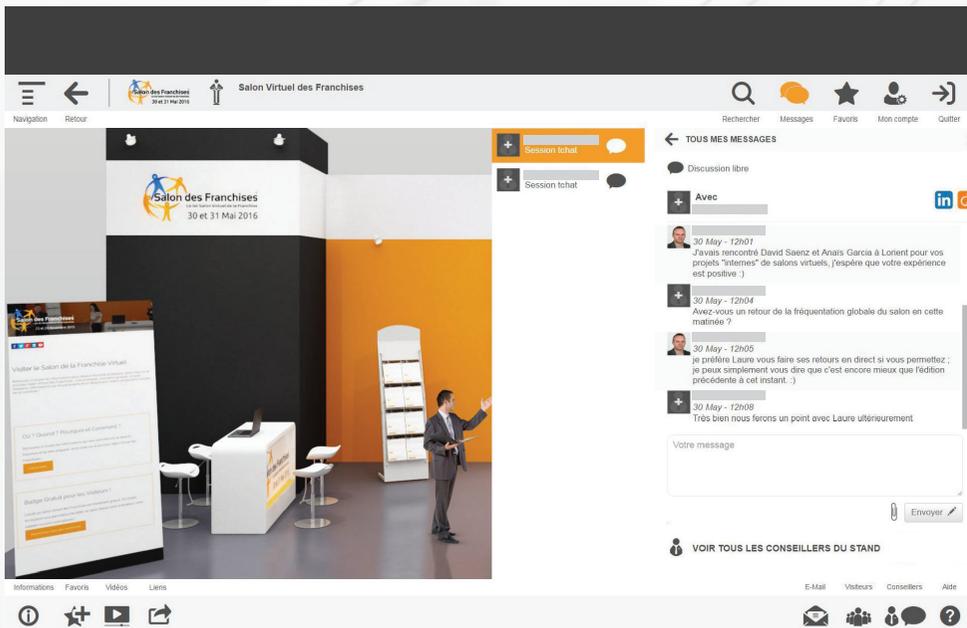
Les échanges avec l'exposant sont encouragés.

Aide contextuelle présente lors du premier accès à chaque fonctionnalité.

L'aide est re-consultable à tout moment.

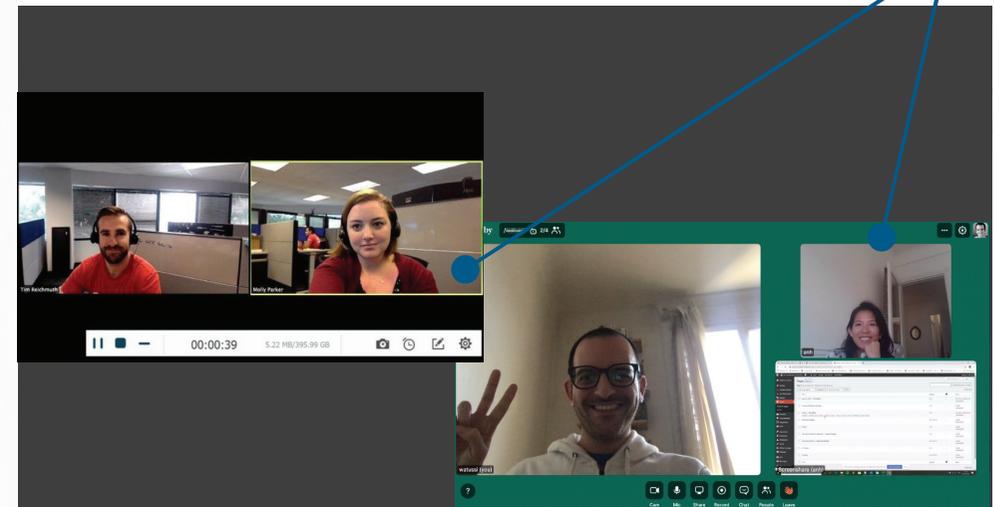
Une messagerie réactive, simple et intuitive

Un accès simplifié à des outils de visio avec les exposants



Les échanges sont enregistrés dans un fil de discussion facilement identifiable.

- Les messages sont consultables en temps-réel, ou a posteriori.
- Une alerte visuelle et sonore accompagne l'arrivée de chaque message.
- L'exposant est notifié de l'arrivée de chaque visiteur en temps-réel.
- Possibilité d'échanger des pièces-jointes.
- Possibilité d'accès direct aux profils sociaux, ou d'un échange en live en visio.
- Une messagerie réactive, simple et intuitive.



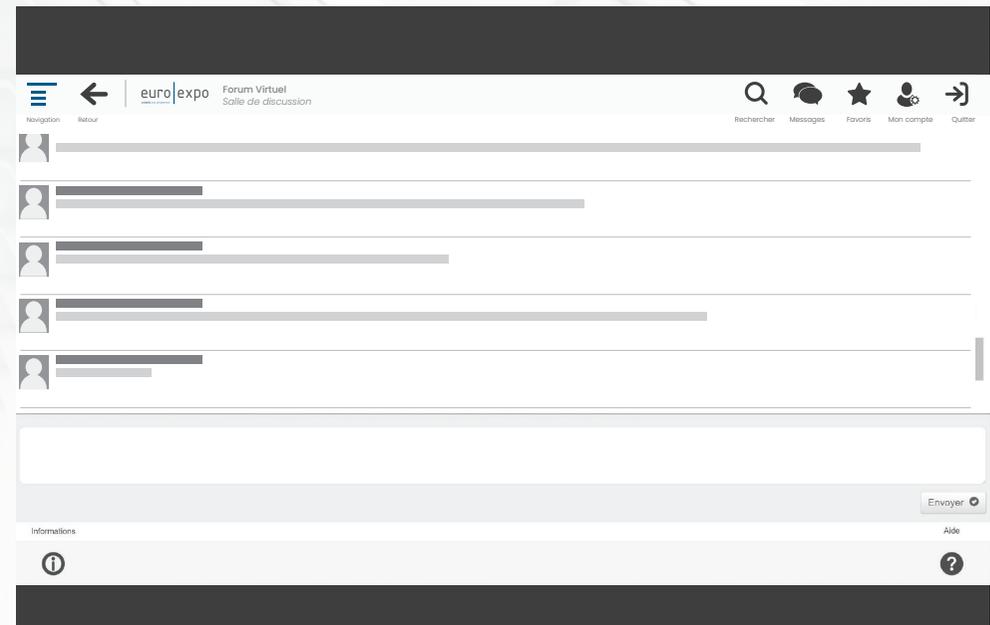
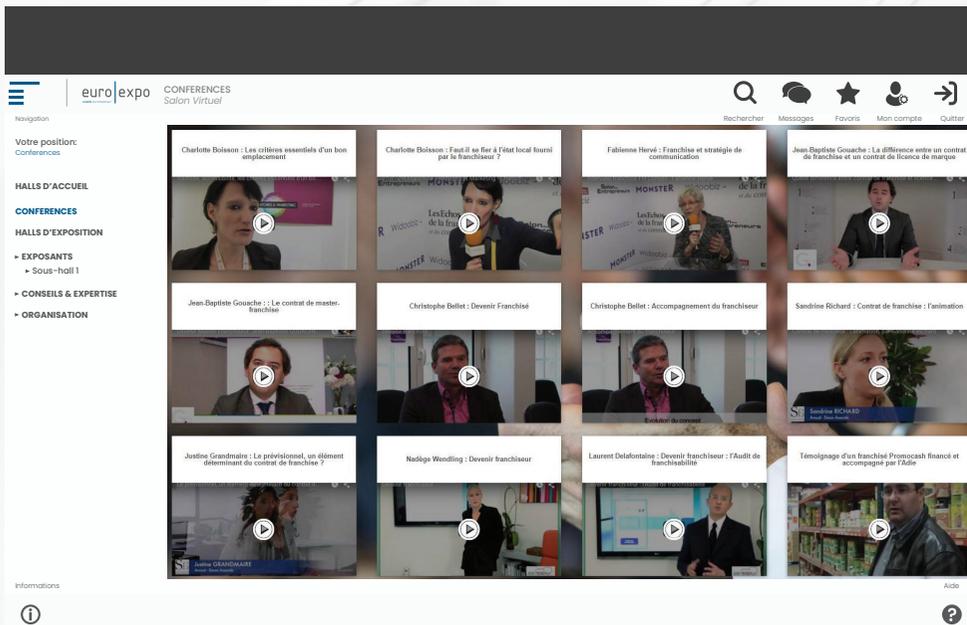
Possibilité pour les exposants de proposer un accès direct à une conversation sur leur outil de visio de prédilection.

Accès direct à la salle de visio privée de l'exposant sur Teams, Zoom, Google Meet, Whereby, Webex, Skype, ou autre.

Tracking des clics sur les différents outils de visio proposés.

Une vidéothèque facile d'accès

Des salles de discussion publiques



L'ensemble des vidéos consultables rapidement dans une salle accessible depuis le hall d'accueil.

Possibilité d'autoriser les visiteurs à commenter les vidéos.

Ordre de tri aléatoire ou manuel, possibilité de mises en avant sélectives.

Possibilité de programmer les horaires de diffusion des vidéos.

Vidéo hébergées sur Youtube, Vimeo, Stream, ou toute autre plateforme externe.

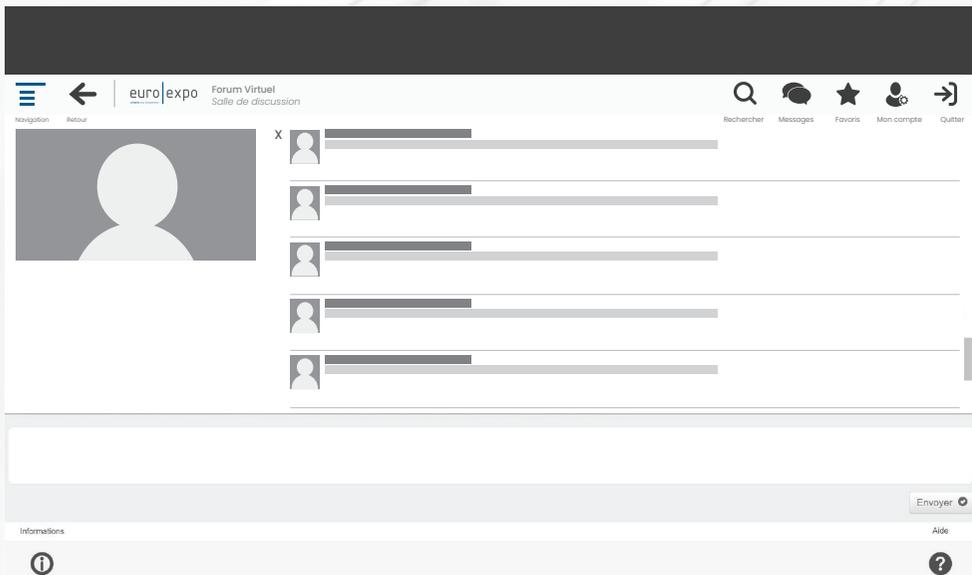
Création illimitée de salles de discussion publiques.

Possibilité de limiter l'accès à ces salles à des utilisateurs VIP (jury, exposants, etc.).

Outils de modération a priori ou a posteriori.

Identification rapide des visiteurs.

Des conférences en Live



Création illimitée de salles de conférences.

Intégration des lives (webcam, partage d'écran, multi-utilisateur) depuis toute plateforme en ligne de type Youtube, Vimeo, Stream, ou autre.

Possibilité de limiter l'accès à ces salles à des utilisateurs VIP (jurys, exposants, etc.)

Outils de modération a priori ou a posteriori.

Identification rapide des visiteurs et de leurs questions.

Interactions directes avec le conférencier par chat public.

Un module de recherche dynamique



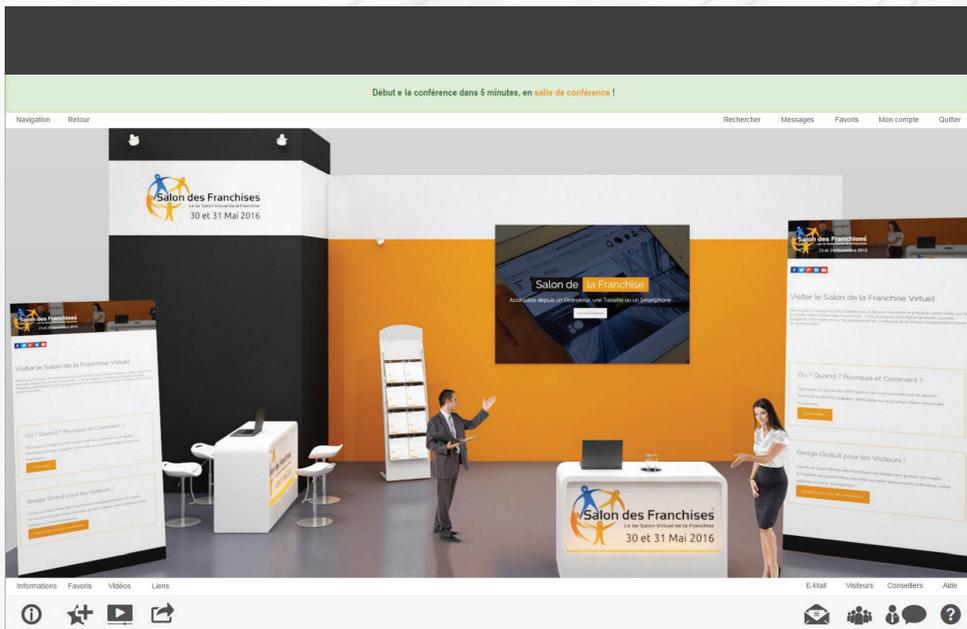
Recherche croisée sur les stands, les liens, et les vidéos du salon.

Tout est indexé, les résultats s'affichent au fil de la frappe.

Des filtres permettent de cibler la recherche sur un ou plusieurs types de contenus.

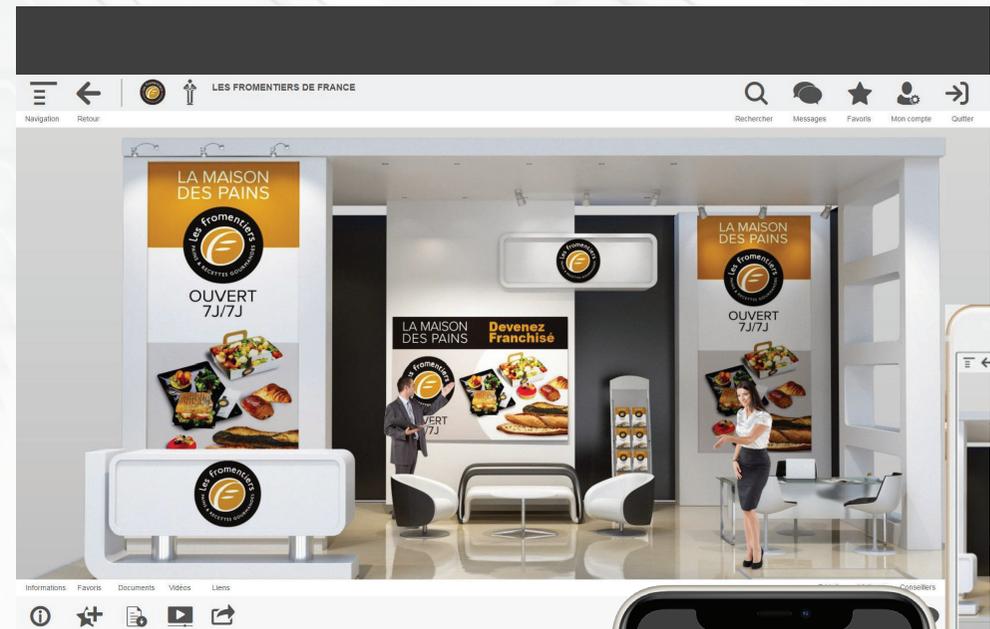
Messages publics instantanés ou programmés

Une plate-forme responsive et mobile



L'organisateur peut envoyer une notification vers tous les visiteurs de manière instantanée ou programmée.

Ces notifications peuvent contenir un lien vers une salle ou un stand.



Toutes les fonctionnalités sont intégrées en html5, et prévues pour fonctionner sur PC ou Mac, iOS, ou Android.

L'interface du salon s'adapte à toutes les tailles d'écrans.



Une synthèse adressée par e-mail à chaque visiteur

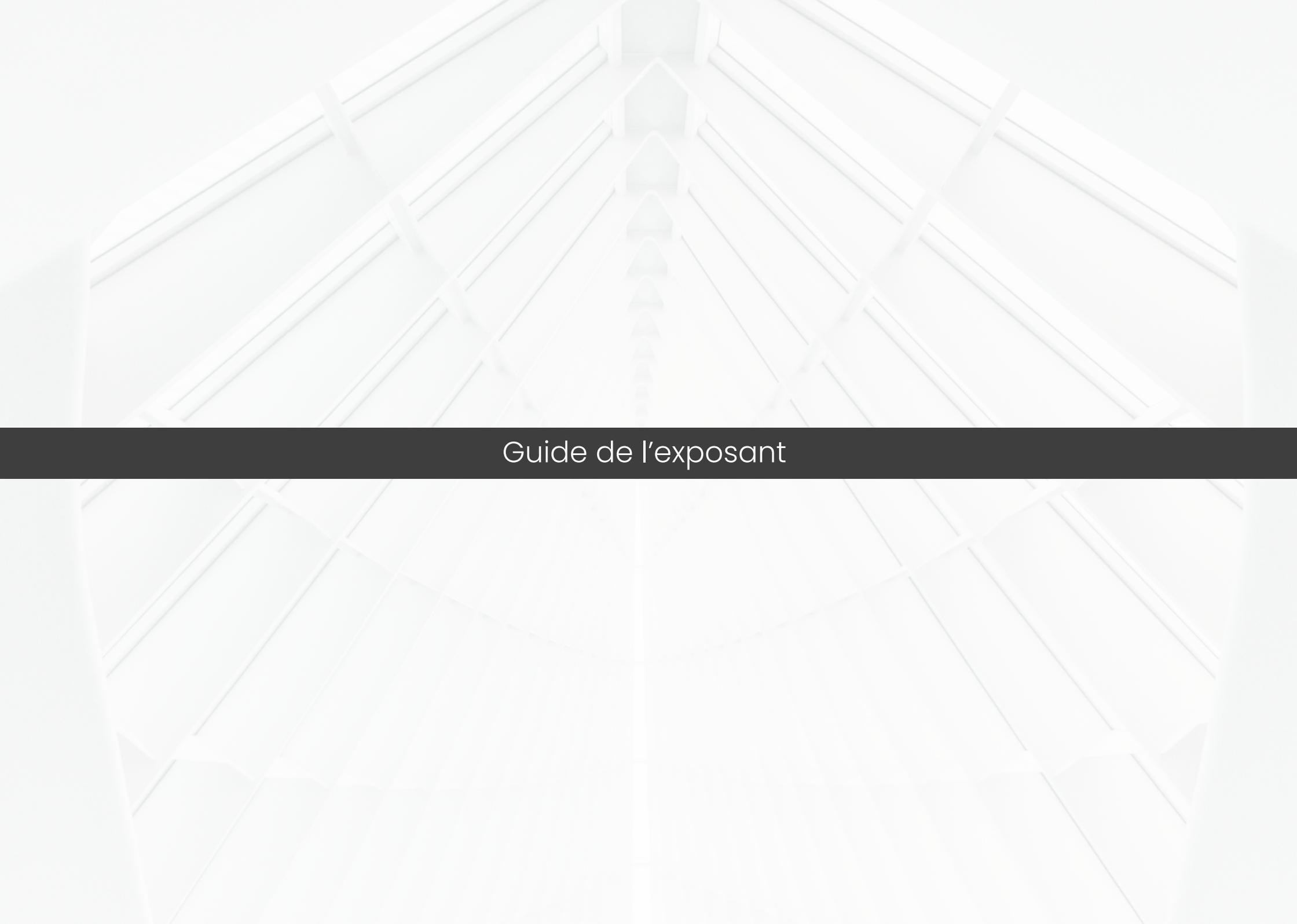
Connexion synchronisée sur Google Analytics

En fin de salon, tous les visiteurs reçoivent un e-mail avec un lien unique permettant d'afficher l'intégralité de leur parcours dans leur navigateur, même une fois le salon fermé.

Cette synthèse contient tous les téléchargements effectués, mais aussi l'historique des échanges avec les exposants, ainsi que leurs coordonnées.

L'organisateur peut suivre en temps-réel l'évolution du trafic grâce à Google Analytics.

Euroexpo transmet un dossier de statistiques complet à l'organisateur, pour chaque exposant, dès la fin du salon.



Guide de l'exposant



Navigation

Votre position:
Hall d'accueil

HALLS D'ACCUEIL

CONFERENCES

HALLS D'EXPOSITION

EXPOSANTS

Sous-hall 1

CONSEILS & EXPERTISE

Conseils

AIDE

EXPOSANT 1

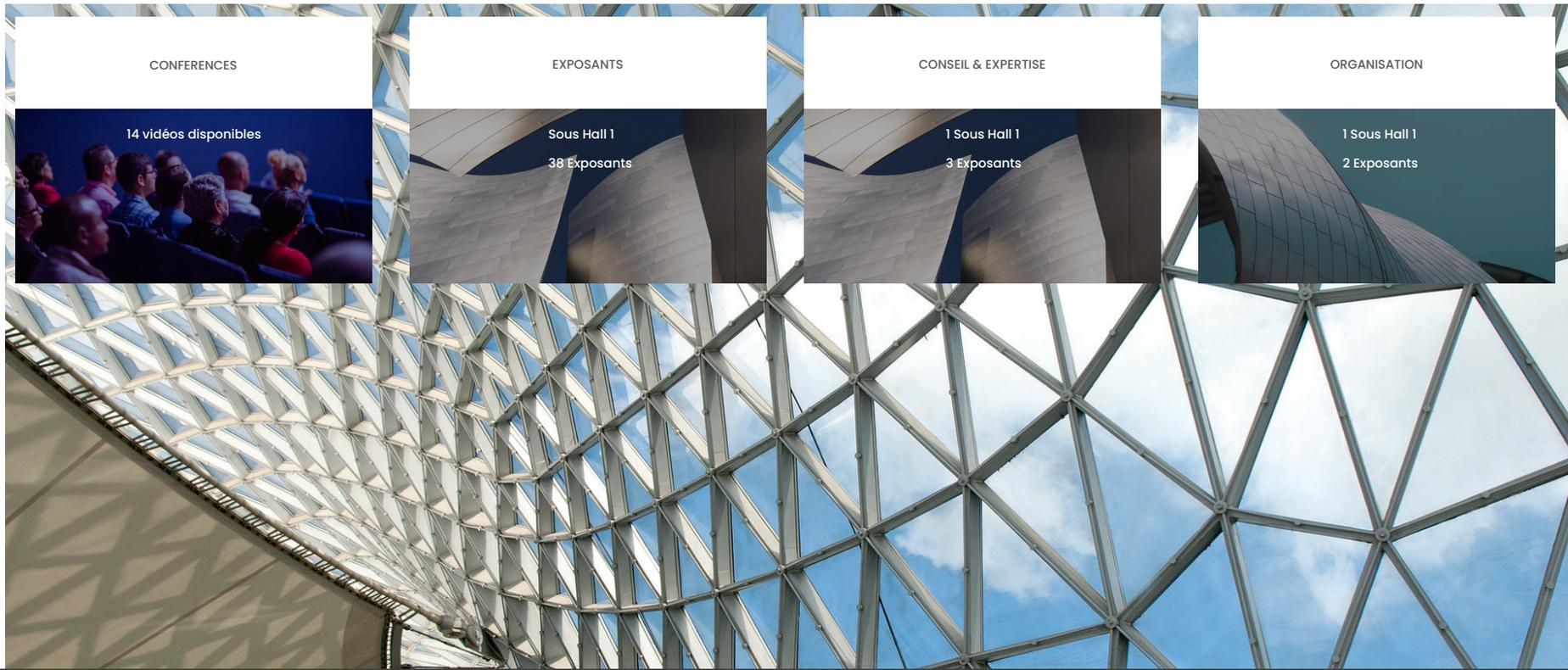
EXPOSANT 2

ORGANISATION

Organisation

Salon Virtuel Euroexpo

Stand 1



Qu'est-ce que c'est ?

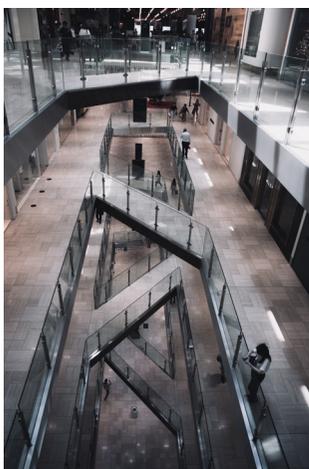
Un salon virtuel est la version "on line" d'un événement traditionnel.

La plateforme propose différentes fonctionnalités (développées plus tard dans ce guide), qui permettent de vivre l'événement comme en présentiel.

DE QUOI SE COMPOSE NOTRE PLATEFORME ?

Halls

Permettent l'accès aux stands d'exposition tenus par vos soins.



Salles de discussions publiques

Il s'agit d'un mur de conversation, d'échanges, accessible à tous les utilisateurs du salon.



Salles de conférence

Dans cette salle un conférencier diffuse sa vidéo en live. Accessible à tous les utilisateurs du salon, elle est accompagnée d'un mur de conversation publique.



Vidéothèque

Espace où les utilisateurs retrouvent des vidéos préenregistrées par les exposants ou les conférences passées.



Salle de presse

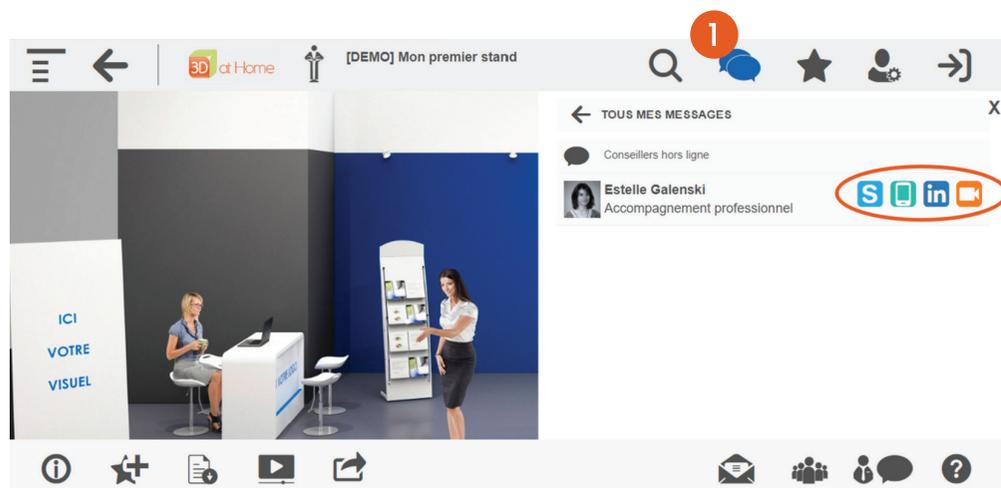
Espace où les utilisateurs peuvent consulter divers articles de presse mis en ligne par l'organisateur.



Comment fonctionne mon stand virtuel ?

Le stand virtuel est une image 3D personnalisable qui vous permet d'interagir avec les visiteurs via plusieurs possibilités :

MESSAGERIE INSTANTANÉE



• Lorsque qu'un visiteur entre sur votre stand, vous recevez une notification dans un bandeau vert en haut de la fenêtre avec son nom et son prénom.

• La messagerie instantanée vous permet d'engager une conversation avec lui.

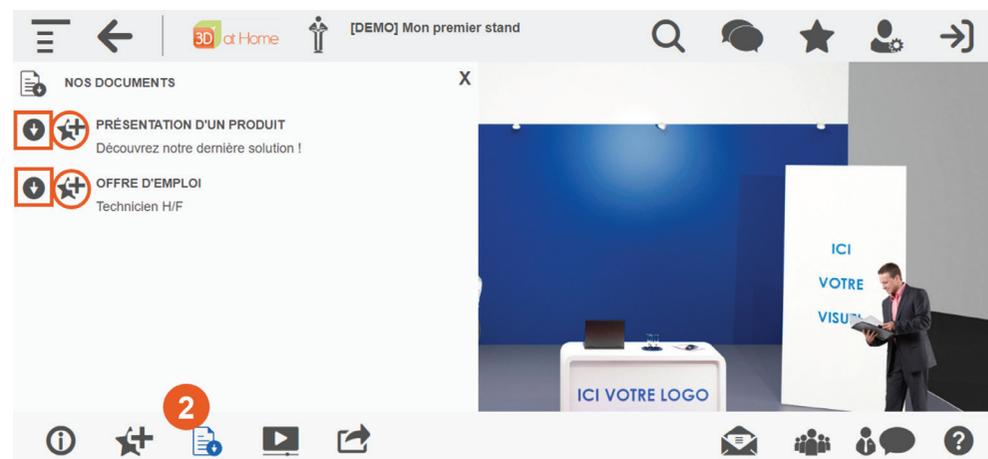
Les icônes que vous voyez à côté de votre profil ont été choisies par vous et intégrées au stand par l'organisateur.

C'est par ce biais que le visiteur peut vous contacter de différentes manières : Skype, téléphone, réseaux sociaux, salle de visioconférence, etc.

Salle de réunion :

Vous ou l'organisateur choisissez la solution de visioconférence qui vous convient le mieux. Il peut s'agir de : Teams, Zoom, Google Meet, ou autre.

DOCUMENTS

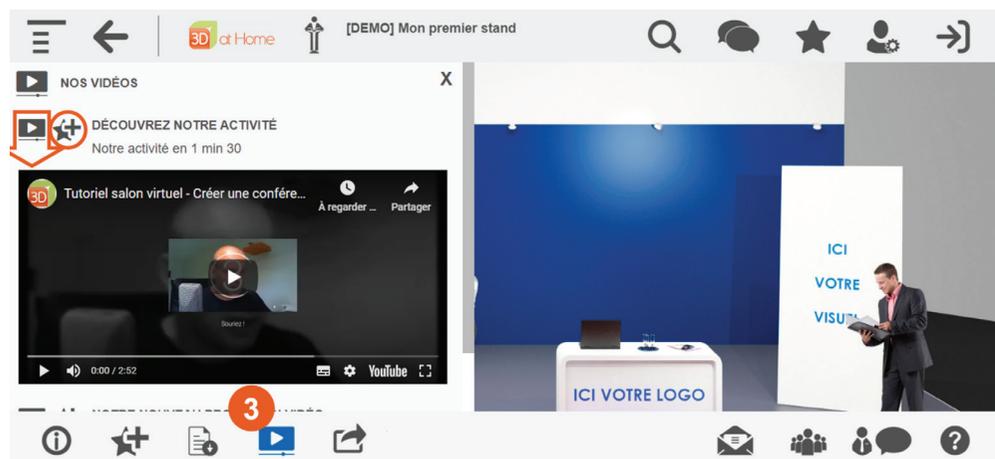


> Alimentez votre stand :

- Brochures
- Fiches produits
- Présentations
- Offres d'emploi
- etc.

Comment fonctionne mon stand virtuel ?

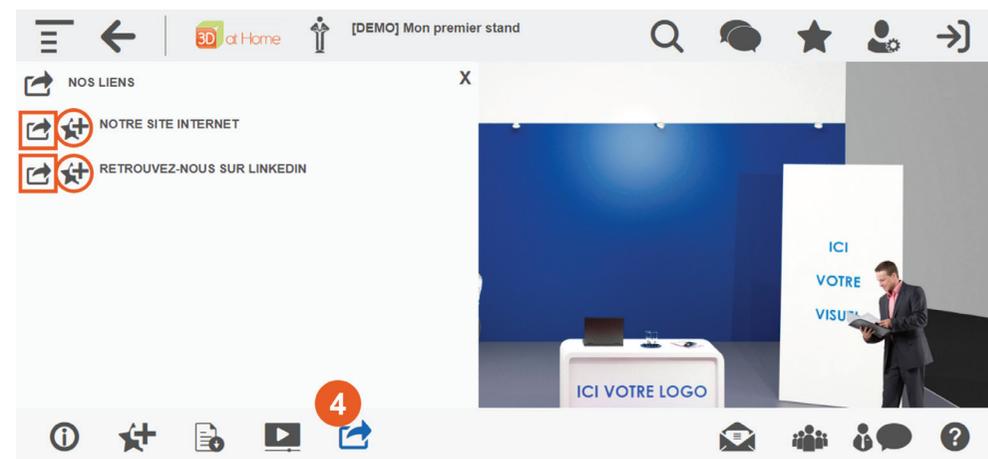
VIDÉOS



> Animez votre stand avec des vidéos !

La création d'une chaîne Youtube est indispensable afin d'intégrer une vidéo sur le stand.

LIENS



> Donnez de la visibilité :

- Liens vers vos réseaux sociaux LIENS
- Lien vers votre site internet
- Liens vers divers articles etc.

IMPORTANT

Tous ces éléments sont à transmettre en amont de l'événement à l'organisateur, qui les intégrera sur votre stand, afin qu'ils soient à disposition des visiteurs le jour de l'événement.

Le visiteur pourra les visionner, les télécharger, y accéder et/ou les ajouter à ses Favoris.

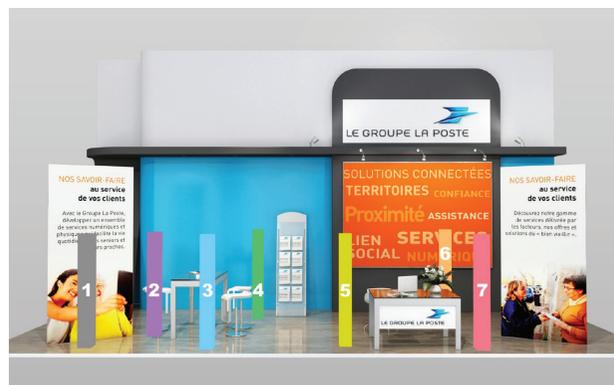
Personnalisation du stand

Le stand est personnalisé avec votre propre PLV.
Le montage se passe de la manière suivante :

Décor 1



Décor 2



Décor 3



Choix des avatars

Nous pouvons tout à fait intégrer vos propres avatars si vous le souhaitez.



PLV

La PLV à afficher sur le stand doit être envoyée à l'organisateur en respectant des formats et dimensions :

- 1 Logo : PNG avec fond transparent
- 1 Magazine : 210 x 297 pixels (A4)
- 1 Affiche : 474 x 335 pixels
- 2 Kakémonos : 591 x 1224 pixels, format JPG (pas de fonds perdus, tout ce qui est sur le JPG sera visible sur le stand)

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Afin de créer et de préparer votre stand pour le jour de l'événement, vous devez envoyer plusieurs éléments à l'organisateur.

Nom

Logo du stand

Description courte (40 caractères)

Description longue

Adresse mail générique de contact pour le stand

Adresse postale

Documents

Nom

Description

Fichier au format PDF < 4 Mo

Vidéos

Nom

Description

Lien vers la vidéo hébergée sur YouTube

Liens externes

Nom

URL

Conseillers *

• Nom *

• Prénom *

• Poste/Service/Description courte

• Mail *

• Mot de passe *

• Téléphone

• Identifiants Skype (grand public)

• URL vers salle de visio privée

• URL profil LinkedIn

• URL profil Twitter

• Photo de profil, format carré

Conseillers *

• Choix du décor *

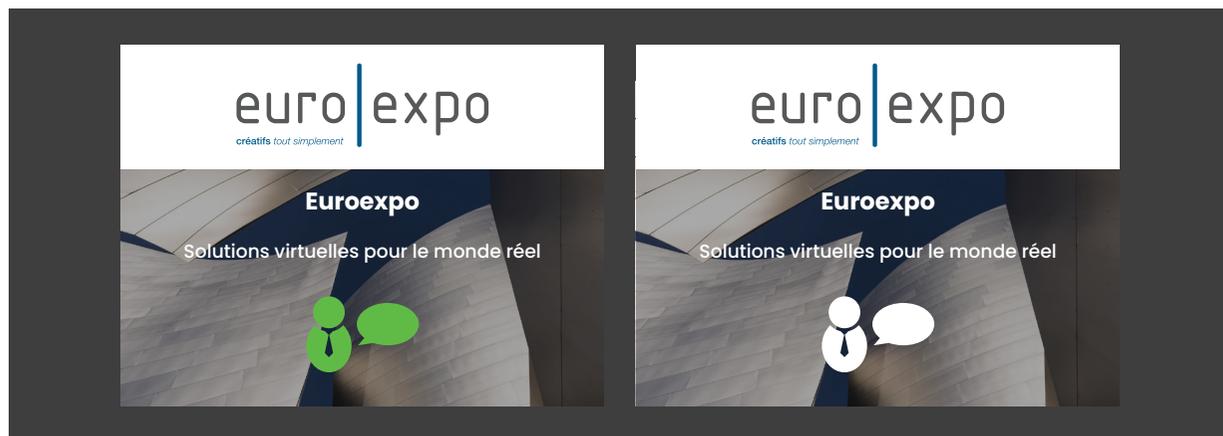
• PLV *

• Couleur dominante du stand : au format RxxVxxBxx

• Choix et positionnement des avatars

Comment les visiteurs interagissent avec moi ?

Après avoir renseigné les informations les concernant sur le formulaire d'inscription, les visiteurs entrent dans le hall d'accueil où ils voient tous les espaces qui composent le salon.



Pour entrer sur votre stand, le visiteur clique sur la vignette. Si vous êtes présents et donc connectés sur votre stand, le visiteur voit le **pictogramme "Conseillers" en vert**. Si vous êtes déconnectés (soit absent du salon) le pictogramme est blanc.

Une fois sur votre stand, vous pouvez interpeller le visiteur par messages et inversement. En revanche **c'est le visiteur uniquement qui choisit de démarrer un appel ou une visioconférence avec vous**.

Bon à savoir

EXPOSANTS

Le pictogramme "Conseillers" apparaît en vert pour les visiteurs. Pour votre part, celui-ci apparaîtra en vert si et seulement si d'autres conseillers (que vous) sont connectés sur votre stand.

MESSAGERIE

- Quand vous recevez un message d'un visiteur, un effet flash est ajouté à son nom dans la messagerie tant que vous n'avez pas lu son message. De plus, un numéro à côté de l'icône messagerie vous indique le nombre de messages de visiteurs non lus.

- Dès que vous voyez un visiteur entrer sur votre stand, vous pouvez l'interpeller en ouvrant le panneau "Visiteurs". La liste des visiteurs actuellement sur votre stand s'affiche et nous n'avez plus qu'à cliquer sur un nom afin d'engager la conversation.

- Les discussions entre le visiteur et vous sont privées. Le visiteur peut donc engager une conversation avec un autre conseiller simultanément.

- Si vous êtes plusieurs conseillers sur votre stand et ne souhaitez pas que le visiteur soit interpellé plusieurs fois :
 - Ouvrez le panneau "Visiteurs" sur votre stand. Cela vous donne la liste des visiteurs de votre stand en temps réel.
 - Cliquez sur le pictogramme "Conseiller" qui se trouve à côté du nom du visiteur.
 - Vous saurez si ce visiteur a déjà engagé une conversation avec un de vos collègues.

VISIO CONFÉRENCE

- L'URL de votre salle de réunion a été choisie et transmise à l'organisateur par vos soins au préalable du salon. Une caméra apparaît donc sur votre profil. Nous vous recommandons d'être connecté et présent dans cette salle de réunion sur un autre onglet de votre navigateur. Ainsi, dès qu'un visiteur cliquera sur le pictogramme de caméra sur votre profil, il pourra vous rejoindre dans la salle.

- Seul le visiteur est à l'initiative de la visioconférence.

SE PROMENER

- Vous pouvez vous "promener" sur le salon, vous resterez visible (en vert) pour les visiteurs et ils pourront vous contacter par messagerie. En revanche, si vous quittez votre stand, vous n'avez plus accès au bouton "Visiteurs" pour voir en temps réel qui est présent sur votre stand.



euro | expo

créatifs tout simplement

SALON VIRTUEL

Solutions virtuelles pour le monde réel